



Social Media Marketing. Krankenhäuser im Web 2.0: Erhöhung der Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen in der Gesundheitswirtschaft (German Edition)

Tobias Grawinkel

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Social Media Marketing. Krankenhäuser im Web 2.0: Erhöhung der Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen in der Gesundheitswirtschaft (German Edition)

Tobias Grawinkel

Social Media Marketing. Krankenhäuser im Web 2.0: Erhöhung der Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen in der Gesundheitswirtschaft (German Edition) Tobias Grawinkel

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich VWL - Gesundheitsökonomie, Note: 1,3, Fachhochschule des Mittelstands Bielefeld, Sprache: Deutsch, Abstract: Aufbau und Vorgehensweise:

Um ein grundlegendes Verständnis für die krankenhausspezifischen Problemstellungen zu schaffen, wird im zweiten Kapitel der Arbeit zunächst der Strukturwandel in der deutschen Krankenhauslandschaft anhand der vorherrschenden Entwicklungen dargelegt. Anschließend wird der Marketingbegriff geklärt und unter Berücksichtigung des Aufgabenspektrums und der Funktion von Krankenhäusern, auf den Krankenhaussektor adaptiert. Die Frage der Notwendigkeit des Krankenhausmarketing wird hiernach vor dem Hintergrund des eingangs dargelegten Strukturwandels abgehandelt.

Im weiteren Verlauf der Arbeit werden die Besonderheiten sowie die ethischen und rechtlichen Grenzen und Möglichkeiten des Krankenhausmarketing erörtert. Dadurch werden wichtige theoretische Grundlagen vermittelt sowie der Handlungsrahmen für die weitere Vorgehensweise abgesteckt. Das zweite Kapitel wird danach durch ein Zwischenfazit abgeschlossen.

Das dritte Kapitel beginnt zunächst mit einer kurzen Einführung in Social Media. Anschließend wird durch die Interpretation einer Analyse der Marketingaktivitäten von 50 Krankenhäusern im Web 2.0 ein signifikantes Optimierungspotenzial in den Raum gestellt und kritisch hinterfragt.

Infolgedessen werden die Zielsetzungen des Social Media Marketing sowie die Besonderheiten, die es bei der Entwicklung von Social Media Strategien zur Erreichung der Ziele zu beachten gilt, thematisiert.

Daraufhin werden die für das Krankenhausmarketing relevanten Social Media Plattformen Facebook, Twitter und YouTube vorgestellt und hinsichtlich ihrer Potenziale und ihres Nutzens untersucht. Um Möglichkeiten zur Beurteilung der Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen aufzuzeigen, wird zuletzt der Return on Investment im Social Media Marketing beleuchtet sowie die Funktionsweise des Social Media Monitoring vorgestellt. Auch das dritte Kapitel wird durch ein Zwischenfazit abgeschlossen.

Im vierten Kapitel werden die Aktivitäten des Klinikum Bielefeld gem. GmbH auf den Social Media Plattformen Facebook, Twitter und YouTube analysiert sowie kritisch in Augenschein genommen. Dabei werden auf Basis des erlangten Expertenwissens über Social Media Marketing in Krankenhäusern, Denkanstöße und Handlungsempfehlungen zur Erhöhung der Wirksamkeit der Marketingmaßnahmen gegeben.

Abgeschlossen wird die Ausarbeitung im fünften und letzten Kapitel mit einer reflexiven Schlussbetrachtung.

 [Download Social Media Marketing. Krankenhäuser im Web 2.0: ...pdf](#)

 [Read Online Social Media Marketing. Krankenhäuser im Web 2. ...pdf](#)

Download and Read Free Online Social Media Marketing. Krankenhäuser im Web 2.0: Erhöhung der Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen in der Gesundheitswirtschaft (German Edition) Tobias Grawinkel

From reader reviews:

Lacey Clements:

The book Social Media Marketing. Krankenhäuser im Web 2.0: Erhöhung der Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen in der Gesundheitswirtschaft (German Edition) will bring you to definitely the new experience of reading any book. The author style to explain the idea is very unique. If you try to find new book to read, this book very ideal to you. The book Social Media Marketing. Krankenhäuser im Web 2.0: Erhöhung der Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen in der Gesundheitswirtschaft (German Edition) is much recommended to you you just read. You can also get the e-book from your official web site, so you can quicker to read the book.

Stuart Ross:

Reading a book tends to be new life style in this era globalization. With examining you can get a lot of information that can give you benefit in your life. Together with book everyone in this world may share their idea. Textbooks can also inspire a lot of people. Lots of author can inspire their own reader with their story or their experience. Not only the storyline that share in the textbooks. But also they write about the knowledge about something that you need instance. How to get the good score toefl, or how to teach children, there are many kinds of book that you can get now. The authors in this world always try to improve their talent in writing, they also doing some research before they write to their book. One of them is this Social Media Marketing. Krankenhäuser im Web 2.0: Erhöhung der Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen in der Gesundheitswirtschaft (German Edition).

Dan Hanner:

That book can make you to feel relax. This book Social Media Marketing. Krankenhäuser im Web 2.0: Erhöhung der Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen in der Gesundheitswirtschaft (German Edition) was bright colored and of course has pictures on there. As we know that book Social Media Marketing. Krankenhäuser im Web 2.0: Erhöhung der Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen in der Gesundheitswirtschaft (German Edition) has many kinds or variety. Start from kids until adolescents. For example Naruto or Private eye Conan you can read and believe that you are the character on there. Therefore not at all of book usually are make you bored, any it offers you feel happy, fun and unwind. Try to choose the best book to suit your needs and try to like reading that will.

Douglas Brim:

As a scholar exactly feel bored in order to reading. If their teacher questioned them to go to the library in order to make summary for some e-book, they are complained. Just small students that has reading's heart and soul or real their leisure activity. They just do what the professor want, like asked to the library. They go to there but nothing reading really. Any students feel that looking at is not important, boring in addition to

can't see colorful photographs on there. Yeah, it is to be complicated. Book is very important in your case. As we know that on this period, many ways to get whatever we want. Likewise word says, many ways to reach Chinese's country. So , this Social Media Marketing. Krankenhäuser im Web 2.0: Erhöhung der Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen in der Gesundheitswirtschaft (German Edition) can make you sense more interested to read.

**Download and Read Online Social Media Marketing.
Krankenhäuser im Web 2.0: Erhöhung der Wirksamkeit von
Marketingmaßnahmen in der Gesundheitswirtschaft (German
Edition) Tobias Grawinkel #Y3KQHVUPMCI**

Read Social Media Marketing. Krankenhäuser im Web 2.0: Erhöhung der Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen in der Gesundheitswirtschaft (German Edition) by Tobias Grawinkel for online ebook

Social Media Marketing. Krankenhäuser im Web 2.0: Erhöhung der Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen in der Gesundheitswirtschaft (German Edition) by Tobias Grawinkel Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Social Media Marketing. Krankenhäuser im Web 2.0: Erhöhung der Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen in der Gesundheitswirtschaft (German Edition) by Tobias Grawinkel books to read online.

Online Social Media Marketing. Krankenhäuser im Web 2.0: Erhöhung der Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen in der Gesundheitswirtschaft (German Edition) by Tobias Grawinkel ebook PDF download

Social Media Marketing. Krankenhäuser im Web 2.0: Erhöhung der Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen in der Gesundheitswirtschaft (German Edition) by Tobias Grawinkel Doc

Social Media Marketing. Krankenhäuser im Web 2.0: Erhöhung der Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen in der Gesundheitswirtschaft (German Edition) by Tobias Grawinkel Mobipocket

Social Media Marketing. Krankenhäuser im Web 2.0: Erhöhung der Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen in der Gesundheitswirtschaft (German Edition) by Tobias Grawinkel EPub